

EN EL CORAZÓN DE LA DEMOCRACIA

COMENTARIO

TEMA

El tema de este texto son los problemas y las respuestas del periodismo local ante la crisis económica que le afecta.

TESIS

A pesar de la crisis el periodismo local está encontrando diversas vías que le permitan cumplir su doble función: la informativa y la de ser garante de la democracia.

TEMA+TESIS

El texto plantea cómo, a pesar de que la crisis económica está afectando gravemente la supervivencia del periodismo local, están surgiendo diversas vías que permiten que el periodismo local cumpla su doble función: la informativa y la de ser garante de la democracia.

RESUMEN

La crisis actual también está afectando al periodismo local. La desaparición de algunas de estas publicaciones, muchas de ellas históricas, supone una tragedia pues el acceso a la información es una de las vacunas contra la corrupción. Por otra parte los periódicos locales son punto de encuentro y de debate de ideas de la ciudadanía sobre la realidad más inmediata. Además es escuela del periodismo especializado y de calidad. A pesar de este panorama están surgiendo en la red ofertas informativas de calidad que acabarán convirtiéndose en referentes informativos. Por ello la conclusión debe ser optimista. El periodismo local es el motor de la democracia y debe encontrar un modelo sostenible en el que ahora mismo se está trabajando.

ESTRUCTURA

El texto se estructura en 6 párrafos que, a su vez, se unen en una estructura tripartita de planteamiento del tema, desarrollo y conclusión:

a.- el planteamiento del tema aparece en las 3 primeras líneas del párrafo 1, pues en él se señala cómo la crisis económica está produciendo el cierre de periódicos locales (algunos de ellos históricos) así como de corresponsalías de publicaciones de ámbito nacional.

b.- desarrollo del tema (desde el párrafo 1 hasta el párrafo 5). En este bloque observamos dos partes bien diferenciadas a través del conector “pero” (l. 17).

b.1.- en este subbloque, formado por los párrafos 1, 2 y 3, el autor explica por qué el periodismo local es importante para la comunidad (pone freno a la corrupción, sirve como elemento de cohesión social y es plantel de nuevos periodistas). A continuación analizaremos las ideas principales y secundarias de estos tres párrafos:

Párrafo 1 (incluimos el bloque de introducción)

- La crisis económica está afectando gravemente a la prensa local (i.p.)
- No solo se han cerrado periódicos locales (algunos históricos) sino también corresponsalías de periódicos nacionales (i.s.)

- La pérdida de la prensa local supone una tragedia para la comunidad (i.p.)
- Ejerce de guardianiana contra la corrupción (i.p.)
- En un municipio sin prensa local, no hay freno para la corrupción y el nepotismo (i.p.)
- Esto supone una vuelta al caciquismo (i.s.)
- El autor señala esta idea constantemente a sus alumnos (i.s.)
- Paul Starr señalaba que donde no hay periodismo hay más corrupción (i.s.)

Párrafo 2

- El periodismo local es un punto de encuentro para la colectividad (i.p.)
- Se comparten las buenas noticias (i.s.)
- Se crea opinión pública (i.s.)
- Las ideas fluyen y se crea debate (i.s.)
- Que los periódicos crean opinión viene avalado por el papel jugado por las gacetas locales para la aprobación de la constitución de 1812 como se ha recogido en los actos del bicentenario (i.s.)
- La prensa local es un espacio para el periodismo de calidad (i.p.)
- Caben en ella las firmas locales y el periodismo especializado (i.s.)

Párrafo 3

- La prensa local es la mejor escuela posible (i.p.)
- En ella el periodista aprende a curtirse en su trabajo (i.s.)
- Es más duro el periodismo local que trabajar en un gran periódico (i.s.)

b.2.- El segundo bloque comienza en el 4º párrafo y se opone al bloque anterior ofreciendo un rayo de esperanza ante el panorama desolador descrito en él.

Párrafo 4

- No todo es tan malo (i.p.)
- En muchas ciudades donde ya no hay prensa escrita hay una oferta periodística de calidad (i.p.)
- Se están creando periódicos digitales de ámbito municipal o provincial (i.s.)
- En las grandes ciudades están surgiendo un periodismo hiperlocal muy vinculado a las redes sociales (i.s.)

Párrafo 5

- Estas nuevas publicaciones van abriéndose camino en el mercado y responden a la demanda de la audiencia (i.p.)
- Ejemplos de nuevas publicaciones (i.s.)
- Acabarán convirtiéndose en referentes informativos en sus ámbitos (i.p.)

c.- conclusión (párrafo 6). Lo dicho en los párrafos 4 y 5 lleva al autor a expresar su conclusión (tesis): todavía hay espacio para la esperanza pues concluye que el periodismo local, que es el motor de la democracia, encontrará nuevas (y viables) vías de subsistencia.

Párrafo 6

- El autor se muestra optimista ante el nuevo escenario (i.s.)
- El periodismo es el motor de la democracia (i.p.) (tesis)

- La forma del periodismo ha cambiado muchísimo, pero la necesidad de información de la ciudadanía sigue existiendo (i.s.)
- La función del periodismo es informar (i.p.) (tesis)
- Actualmente se está trabajando en garantizar la supervivencia del periodismo local (i.p.) (tesis)

La presencia de la tesis (todavía hay espacio para la esperanza pues el periodismo local, que es el motor de la democracia, encontrará nuevas (y viables) vías de subsistencia) al final del último bloque de contenido nos lleva a concluir que el texto muestra una estructura de tipo sintetizante y un tipo de razonamiento inductivo, puesto que primero se exponen los argumentos y de ellos se deriva la tesis.

En cuanto a los argumentos utilizados suponemos que el autor ha manejado datos concretos que le permiten afirmar que se han cerrado empresas de prensa local, aunque no se haga referencia a ninguno concreto. El autor cita a Paul Starr como una autoridad cuyo pensamiento refuerza lo que él ha señalado con anterioridad: donde hay periodismo, hay menos corrupción. Un argumento de tipo histórico es la referencia a la importancia de las gacetas locales en el debate sobre la Constitución de 1812. La afirmación de que la desaparición de la prensa local supone una tragedia para el conjunto de la sociedad va reforzada por unos argumentos de tipo ético o de utilidad (la prensa realiza una función de control ético dentro de la sociedad pues controla la corrupción, se hace en ellos un periodismo de calidad y además es escuela para los mejores periodistas del mañana). Finalmente contamos con los nombres de las nuevas publicaciones digitales que son ejemplos de cómo la prensa local está resurgiendo en la red.

COHESIÓN

La cohesión es aquella característica del texto que muestra que las ideas y los enunciados están relacionados entre sí.

La **cohesión léxica** surge de la repetición, a lo largo del texto, de significantes y /o significados garantizando así la cohesión interna del texto.

Repeticiones.- observamos durante todo el texto la repetición de palabras-clave:

Democracia (título, l. 25)

Periodismo local (l. 1, 8, 15, 25)

Periódicos (l. 3,18)

Periodismo (l.5, 6, 12, 13, 19, 28)

Cabecera(s) (l.1, 17)

Municipio(s) (l.5, 19)

Pública (l.10, 28)

Buenas noticias (l.9, 29)

Relaciones de significado: sinonimia.- evita la repetición de significantes, que se sustituyen por palabras que comparten su significado:

Cabecera/periódico

Municipio/localidad

Gaceta local/periódico local

Firma/periodista

Relaciones de significado: oposición (antónimos, complementarios, etc)

Caciquismo/democracia

Cabecera de papel/periódico digital

Desaparecer/consolidarse-despegar

Navegación de cabotaje/de mar abierto

Familias léxicas (derivación).- se repite el significado a través del lexema común a la familia:

Periódico, periodista, periodismo

Local, localidad, hiperlocal

Ciudadano, ciudadanía

Campos léxicos (hipónimos e hiperónimos).- muestran relaciones semánticas de inclusión entre las distintas palabras del texto.

Periódico: gaceta, periódico local

Localidad: ciudad, municipio.

Campos semánticos.- las palabras que pertenecen un campo semántico comparten rasgos de significado comunes:

Géneros periodísticos: religioso, taurino, deportivo, tradicional

Administración territorial: provincia, municipio, ciudad

Corrupción: nepotismo, caciquismo

Tipos de prensa: cabecera de papel, periódico digital

Sociedad: comunidad

Ámbitos del periodismo: local, hiperlocal

Medios de comunicación social: periódicos, periódicos digitales, redes sociales.

Campos conceptuales.- Los campos conceptuales aglutinan las piezas léxicas en torno a los principales ejes de contenido del texto. En este caso son los siguientes:

Crisis: cebarse, cierre, desaparecer

Negocios: mercado cautivo, nicho, demanda, despegar, modelo sostenible

Periodismo: (incluiría las relaciones de hiponimia/hiperonimia y el campo semántico anterior) delegaciones, encuentro, compartir, noticias, opinión pública, ideas, debate, calidad, firma, oficio, actualidad, referentes, entorno, saber, participar, esfera pública, democracia.

Figuras literarias de significado.- Los recursos literarios son también un mecanismo de cohesión pues implica la repetición de significados de manera subjetiva y creativa. En este texto hemos encontrado las siguientes: el periodismo es *el perro guardián de la democracia* (1.4), los municipios sin prensa local son *terreno abonado a la corrupción y el nepotismo* (1.6) y una doble metáfora de raíz marinera que opone el periodismo local (*navegación de cabotaje*) con el periodismo nacional (de *mar abierto*) (1.16)

Observamos como conclusión final que el texto presenta una tupida red de relaciones semánticas que garantiza su cohesión interna.

Cohesión gramatical resulta de elementos de tipo gramatical que dotan al texto de unidad. Sirven para unificar el discurso y facilitan la comprensión de sus distintas partes.

Deixis

La deixis la constituyen aquellos elementos que sirven para señalar elementos dentro del propio discurso, evitando las repeticiones, (deixis endofórica) o bien para situar los elementos del esquema de la comunicación dentro del texto (deixis exofórica).

En la **deixis endofórica** debemos centrar nuestra atención en las anáforas y las catáforas. Empezaremos, pues, analizando los elementos **anafóricos**. La anáfora permite la repetición de los significados sin la reiteración de los significantes, pues aquellos aparecen recogidos por otras unidades léxicas.

Elementos anafóricos:

Relativos:

Que (1.4): sustituye a “función”

Que (1.29): sustituye a “modelo”

Adverbios:

Ahí (1.15): sustituye a “en el periodismo local”

Donde (1.10): sustituye a “en el periodismo local”

Demostrativos:

Estas ciudades (1.17): se refiere a las que se han quedado sin periódico.

Eso (1.25): sustituye a los párrafos 4 y 5.

También podríamos señalar un ejemplo de **catáfora**: “diversos motivos” (l. 4), cuáles son estos motivos viene explicado a continuación.

Es importante señalar los pocos elementos de deixis endofórica que aparecen en este texto. Esto se debe a que el autor ha optado por el uso de frases muy cortas, normalmente simples. Este es un rasgo estilístico muy propio de un tipo de periodismo que intenta sintetizar cada idea en una única frase. Oraciones de estructura simple y de significado claro. La cohesión, sin embargo, queda garantizada por la estructura léxica del texto y otros recursos gramaticales que explicaremos a continuación.

Elipsis

La elipsis es un recurso de repetición que consiste en la elisión de un elemento oracional cuya aparición resultaría redundante pero que debe ser fácilmente identificable por el lector en el texto. En este artículo es un recurso significativo pues, debido a la ausencia de elementos deícticos que unan los diferentes enunciados entre sí, se repetirían numerosos elementos que harían poco ágil la lectura del mismo. Veamos algunos ejemplos:

1.4.- falta la proposición principal (la desaparición del periodismo es una tragedia)

1.9.- falta el sujeto (el periodismo local)

1.11.- falta el sujeto (nosotros)

1.12.- falta el sujeto (el periodismo local)

Deixis

La **deixis exofórica** señala la presencia de elementos externos al discurso, los que hagan referencia a los elementos del esquema de comunicación (emisor/receptor/contexto).

a.- **deixis personal.**- aparentemente nos encontramos ante un texto objetivo pues observamos en él el predominio de la 3ª persona y la presencia de oraciones de tipo impersonal gramatical (*donde no hay periodismo, hay más corrupción..., no hay mejor escuela que..., hay esperanza...*) y pasivas reflejas –impersonales semánticas- (*se han creado periódicos digitales..., ahí se aprende el oficio...*).

Sin embargo sucede todo lo contrario, es decir, nos enfrentamos a un texto enormemente subjetivo en el que es evidente la presencia del autor y su deseo de incluir al receptor en el problema y demostrarle que ese problema es también suyo (aunque, en este caso, la solución no le incumbe). Comencemos, pues, por analizar la presencia del emisor. Esta se vehicula en diversas líneas:

a.- 1ª persona del singular.- el autor se implica personalmente en el problema, que le afecta como parte interesada (él es periodista y profesor de periodismo). Así tenemos: *mis alumnos* (l.6), *créanme* (a mí, que les estoy hablando, l. 16) y *quiero* (l.25). Como podemos observar la deixis personal se realiza a través de pronombres, determinantes y formas verbales.

b.- 3ª persona del plural. Encontramos 3 tipos de plurales según la comunidad que implican y según esté incluido en ellas o no el receptor:

-*hemos celebrado* (l. 11).- se trata de un plural de tipo exclusivo. Se refiere a la comunidad educativa o institucional de la que el autor forma parte en calidad de profesor universitario pero de la que queda fuera el receptor. Los estudios o los actos académicos generados por la celebración del bicentenario de la Constitución de 1812 han destacado el papel de las gacetas locales como punto de discusión y de universalización de los ideales en ella contenidos.

-*los periodistas estamos trabajando.*- es otro plural exclusivo. El autor ahora habla como parte del colectivo de periodista del cual también está excluido el receptor.

-*queremos saber.*- se trata de un plural inclusivo. Aquí autor y receptor forman parte de la misma colectividad: ambos son parte de esa comunidad ciudadana que considera imprescindible el acceso a la información y que siente inquietud por conocer la realidad de su entorno.

La presencia del receptor dentro del texto no se limita al plural inclusivo. El autor utiliza directamente un imperativo (l.16, *créanme*) que apela al lector directamente buscando su complicidad. Utiliza en este apóstrofe el tratamiento plural de respeto (ustedes), lo cual dota al texto de un tono de formalidad muy apropiado para un género donde el autor desconoce al receptor real de su texto.

b.- deixis social.- ya hemos analizado que la relación emisor/receptor tiene dos variantes:

-como miembros de la misma colectividad existe una relación igualitaria reflejada en el uso del plural inclusivo.

-como receptor del texto, el autor opta por un tratamiento de respeto que muestra el tono formal de la comunicación escrita de ámbito periodístico. Reviste además este recurso al texto de un tono de seriedad que se convierte en un recurso para lograr una más fácil asimilación del mensaje por parte del receptor.

Dentro de la deixis social también hemos de hacer referencia a personas o instituciones que aparecen en el texto. Paul Starr es citado como una autoridad cuyo pensamiento utiliza el autor (modificando levemente su idea pues hemos de considerar que ese “más” que aparece entre paréntesis en la cita de Starr es del autor) para reforzar su mensaje. Las referencias a las nuevas publicaciones digitales (Voces de Cuenca, etc) son un ejemplo de los nuevos cauces adoptados por las empresas de comunicación.

c.- deixis temporal.- las muestra más claras de deixis temporal son la fecha de publicación del artículo (23 de marzo de 2013) y las referencias a la actual crisis económica (l.1) así como al reciente bicentenario de la constitución de 1812 (l.11) y a los cambios tecnológicos de los últimos 10 años.

El texto analiza un fenómeno contemporáneo, algo que se está produciendo en estos momentos. Observemos que la mayoría de los verbos están en presente (*es una tragedia/ se le atribuye/ es un punto de encuentro/ es la manifestación/ es un espacio/ no hay mejor escuela/ ahí se aprende...*), lo cual demuestra que habla de la realidad inmediata o que se señala verdades indiscutibles. También encontramos ejemplos del presente continuo, lo que incide en la contemporaneidad del problema: *estamos trabajando*

Después del presente, el tiempo verbal predominante es el pretérito perfecto compuesto (precisamente el tiempo que utilizamos para referirnos a acontecimientos producidos en un pasado reciente cuyas consecuencias se siguen percibiendo en el presente): *la crisis se ha cebado/ numerosas cabeceras se han visto abocadas/ recién hemos celebrado/ siempre han tenido acomodo/ se ha multiplicado la oferta/ se han creado periódicos/ se ha consolidado el periodismo/ las formas han cambiado...*

Finalmente el texto ofrece una esperanza hacia el futuro, lo cual propicia la aparición de este tiempo: *el desafío estará en...*

d.- deixis espacial.- el texto se centra en la realidad del estado español tal y como lo manifiestan las referencias a la crisis, la constitución de 1812 y las nuevas publicaciones ligadas a distintas localidades del estado español (Cuenca, Jerez, Granada) o barrios de la capital (Retiro).

Conectores y marcadores del discurso

Los marcadores discursivos son palabras o expresiones invariables que no cumplen función sintáctica en la oración. Su finalidad es guiar y orientar al receptor en la correcta comprensión del discurso pues marcan las relaciones lógicas que mantienen los enunciados o párrafos entre sí. Guían las **inferencias** que debe realizar el receptor para comprender el texto.

En este texto destacan tres tipos de conectores:

-marcadores-conectores de carácter aditivo: suman ideas que desarrollan el problema en la misma dirección y con igual nivel de importancia: *también* (l. 9, 12), y (l. 21)

-estructuradores de la información.- sirven para distribuir las ideas del discurso y ordenarlas dentro del texto. En este caso sirven para introducir (en el mismo nivel de importancia) las tres funciones básicas del periodismo: *en primer lugar* (l.4), *seguidamente* (l.8), *en tercer lugar* (l.15).

-marcadores-conectores contrargumentativos: señalan la oposición entre dos ideas del texto, sin que la segunda llegue por completo a invalidar a la primera. En este caso observamos dos ejemplos:

A pesar de (1.2): opone la idea de que los periódicos desaparecen aunque tienen un mercado asegurado.

Pero (1.17). Este es un marcador fundamental en la estructura del texto pues opone lo dicho en los párrafos 1/2, con lo que se dirá en los párrafos 3/4 sin afectar a su validez.