

LA DEIXIS EXOFÓRICA

DEFINICIÓN

La deixis es la actividad lingüística que consiste en utilizar signos vacíos de significado (pro-formas) que hacen referencia a otros elementos, bien dentro del discurso, bien del contexto.

La deixis exofórica es aquella que señala los elementos del contexto (los que hacen referencia a los elementos del sistema de comunicación: emisor, receptor, contexto espacial y temporal). Tradicionalmente se distinguen estos tipos de deixis, según los elementos a que haga referencia: de persona, social, de lugar y de tiempo.

DEIXIS DE PERSONA

Muestra la presencia en el discurso de las personas del discurso: emisor, receptor, 3ª persona.

Marcas lingüísticas:

a.- pronombres personales de sujeto y complemento: yo creo que no
tú dirás lo que quieras
me parece que sí
te lo dije.

b.- posesivos: mi opinión es...
habéis perdido vuestra oportunidad

c.- desinencias verbales: pensamos que no tienes razón.

En algunos de nuestros textos observaremos la presencia clara y directa del “yo”. El emisor ofrece su visión particular de los hechos y nos la muestra sin tapujos, responsabilizándose totalmente de sus afirmaciones.

Sin embargo, en otros textos, el autor no se decidirá a usar la 1ª persona y buscará otras fórmulas para diluir su presencia (de modo que no resulten afirmaciones tan duras) o bien para incluir a lector dentro de su discurso (lo cual constituye un recurso de la función apelativa):

a.- plural de modestia: uso de la 1ª persona del plural para rebajar la rotundidad de la afirmación:

ej.- a continuación observamos que en la siguiente fase del experimento se produjo...

No se debe confundir el plural de modestia con el plural **mayestático**, aquel que muestra la magnitud del poder de la persona que lo utiliza (el rey, el papa...)

b.- plural inclusivo: uso de la 1ª persona del plural que incluye también al receptor / a los receptores del texto en nivel de igualdad. Todos forman parte de la misma comunidad:

ej.- somos una generación de gilipollas.

c.- plural exclusivo: uso de la 1ª persona del plural haciendo referencia a una comunidad de la que forman parte el emisor y otras personas iguales a él, pero no el receptor:

ej.- los políticos tenemos la responsabilidad de...

d.- plural global o universal: uso de la 1ª persona del plural para referirse a una comunidad muchísimo más amplia que el plural inclusivo:

ej.- todos debemos plantearnos esta pregunta.

ej.- los europeos debemos reaccionar y presionar a nuestros gobiernos.

En algunos textos encontraremos referencias directas al receptor a través de la 2ª persona, bien del singular o bien del plural. No debemos confundir el uso de la 2ª persona deíctico con el uso impersonal propio del lenguaje coloquial:

ej.- tú no tienes vergüenza

ej.- te pasa una cosa así y no sabes cómo reaccionar.

La 2ª persona puede servir para marcar la distancia afectiva entre el emisor y el receptor. El receptor pertenece a una colectividad con la que el emisor no tiene nada en común:

ej.- vosotros, los jóvenes, no entendéis qué es responsabilidad.

Importante: a veces los textos tienden a encubrir la subjetividad del emisor. Se recurre entonces a elementos que acentúan la objetividad del discurso. La aparición repetitiva de estos recursos a lo largo del texto constituye también un factor de cohesión. Puedes consultar cuáles son estas herramientas en los apuntes correspondientes.

DEIXIS SOCIAL

La deixis social muestra la relación que existe entre los diferentes participantes en el discurso. Puede ser de igualdad o marcar el predominio de alguna de las figuras.

Cuando la relación es de confianza encontramos la 2ª persona:

ej.- vosotros no sabéis lo que estáis haciendo.

ej.- Paco, ¿qué quieres?

Cuando la relación es de distancia podemos encontrar distintas fórmulas distanciadoras:

ej.- váyase, Sr. González.

ej.- ha venido Don Benito.

ej.- ¿qué desea (usted)?

ej.- soy la Doctora Mata.

También hablamos de deixis social cuando en nuestro texto se citan instituciones, cargos o personas reales.

ej.- la Organización Mundial de la Salud

ej.- Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid.

DEIXIS DE LUGAR

En nuestros textos podemos encontrar elementos lingüísticos que identifiquen el lugar donde se ha producido el hecho del que nos da noticia el discurso. Estos elementos pueden ser:

a.- demostrativos y adverbios de lugar:

ej.- esta ciudad

ej.- los libros están allí.

b.- adverbios y locuciones que sitúan los elementos en el espacio: *arriba, abajo, delante, detrás, a la derecha, por debajo de...*

ej.- no te pongas ahí delante

c.- algunos verbos que implican movimiento: *llevar/traer, coger/dejar, ir/venir/volver...*

En cualquier caso debemos ver la relación entre el lugar que aparece en el texto y el lugar desde el que se sitúa el emisor:

a.- el emisor habla de su propia realidad. Lo que pasa, pasa en su mundo:

ej.- la privatización de la Sanidad Pública en la Comunidad de Madrid.

b.- el emisor habla de un mundo lejano, pero se siente implicado en él porque de algún modo influye en el suyo o porque es un ejemplo:

ej.- Gran Bretaña y Australia ya han probado el modelo que nosotros queremos implantar y no da resultado.

ej.- se hunde la bolsa de Nueva York y temblamos todos.

c.- el emisor habla de un mundo totalmente ajeno, con distancia máxima:

ej.- en la selva del Amazonas hay unas ranas que segregan un veneno potentísimo.

DEIXIS DE TIEMPO

Debemos localizar el tiempo de la enunciación y la relación que existe entre este y el tiempo que se muestra en el discurso. Se trata de identificar la distancia que separa a ambos (el texto trata de algo que acaba de ocurrir, de un hecho del pasado con/sin relación con el presente, de un hecho futuro...)

Marcadores de la temporalidad:

a.- adverbios y marcadores temporales que relacionan el tiempo del discurso con el de la enunciación: *ahora, ayer, esta mañana, dentro de una semana, entonces, ya, en ese momento...*

b.- tiempos verbales: presente (continuo, histórico), pasado (indefinido, perfecto compuesto, anterior, pluscuamperfecto...), futuro (simple, continuo...)